

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

Методичні вказівки

до виконання розрахунково-графічного завдання
й варіанти завдань

з дисципліни

«Мікроекономіка»

*(для студентів 2 курсу денної і заочної форм навчання
напряму підготовки 6.140101 «Готельно-ресторанна справа»)*

Харків
ХНАМГ
2011

Методичні вказівки до виконання розрахунково-графічного завдання й варіанти завдань з дисципліни «Мікроекономіка» (для студентів 2 курсу денної і заочної форм навчання напряму підготовки 6.140101 «Готельно-ресторанна справа») / Харк. нац. акад. міськ. госп-ва; уклад.: І. А. Островський, С. Б. Тимофієва. – Х.: ХНАМГ, 2011. – 31 с.

Укладачі: І. А. Островський,
С. Б. Тимофієва

Рецензент: О. Ю. Єгорова

Рекомендовано кафедрою економічної теорії,
протокол № 6 від 05.03.2010 р.

ЗМІСТ

	Стор.
Вступ	4
I. Методичні рекомендації до виконання розрахунково-графічної роботи з дисципліни «Мікроекономіка»	6
II. Варіанти завдань розрахунково-графічної роботи з дисципліни «Мікроекономіка»	11
II.1. Розрахунково-графічна робота «Моделювання поведінки споживача»	11
II.2. Розрахунково-графічна робота «Моделювання поведінки конкурентної фірми»	13
III. Додатки	23
IV. Інформаційно-методичне забезпечення	31

ВСТУП

Мікроекономіка належить до дисциплін, які покликані забезпечити фундаментальну економічну підготовку бакалаврів галузі знань 1401 «Сфера обслуговування», напряму підготовки 6.140101 «Готельно-ресторанна справа».

Завдання дисципліни «Мікроекономіка» – надання знань про базові положення мікроекономічної теорії; прищеплення навичок використання інструментарію мікроекономічного аналізу; підготовка до вивчення прикладних дисциплін, що базуються на мікроекономічній теорії. У зв'язку з цим важливого значення набуває підготовка висококваліфікованих фахівців, які могли би урахувати основні економічні закони у процесі професійної діяльності; на підставі моделей поведінки споживача прогнозувати максимізацію загальної корисності та платоспроможності домашнього господарства за фактичних бюджетних обмежень; формувати й обробляти необхідну інформаційну базу щодо конкурентного середовища підприємства; опрацьовувати параметри становища підприємства в порівнянні з конкурентами, визначати конкурентні переваги.

Дисципліна «Мікроекономіка» є нормативною дисципліною для підготовки бакалаврів галузь знань 1401 «Сфера обслуговування» напряму підготовки 6.140101 «Готельно-ресторанна справа». Програма дисципліни «Мікроекономіка» розроблена на основі:

- Галузевого стандарту вищої освіти: ОКХ галузі знань 1401 «Сфера обслуговування» напряму підготовки 6.140101 «Готельно-ресторанна справа», 200 р.
- Галузевого стандарту вищої освіти: ОПП галузі знань 1401 «Сфера обслуговування» напряму підготовки 6. 140101 «Готельно-ресторанна справа», 200 р.
- СВО ХНАМГ Навчальний план підготовки бакалаврів за напрямом напряму підготовки 6.140101 «Готельно-ресторанна справа», 2008 р.

Програма ухвалена кафедрою економічної теорії (протокол № 1 від 29 серпня 2008 р.) та Вченою радою факультету Економіки і підприємництва.

Метою даного видання є допомога студентам у вивченні теоретичних аспектів змістових модулів, розв'язанні задач і ситуацій. Виконуючи розрахунково-графічне завдання, яке передбачає поглиблене вивчення певної проблеми

мікроекономічного аналізу, розв'язання практичної частини завдання й обґрунтування отриманих результатів та висновки, що дозволяє студентам отримати певні навички практичного використання набутих теоретичних знань.

Матеріали методичних вказівок скомпоновані відповідно до ОПП (Освітньо-професійна програма) і ОКХ (освітньо-кваліфікаційна характеристика) напрямів підготовки бакалаврів галузі знань 1401 «Сфера обслуговування» напряму підготовки 6.140101 «Готельно-ресторанна справа».

У першому розділі видання представлені методичні вказівки до виконання розрахунково-графічних завдань.

У другому розділі подані варіанти завдань розрахунково-графічної роботи з дисципліни «Мікроекономіка».

Третій розділ включає додатки.

I. МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ВИКОНАННЯ РОЗРАХУНКОВО-ГРАФІЧНОЇ РОБОТИ З ДИСЦИПЛІНИ «МІКРОЕКОНОМІКА»

У процесі опанування модуля «Мікроекономіка» окрім лекційних та практичних занять (які є аудиторною роботою) значна роль належить самостійній роботі студентів. Самостійна робота розрахована на формування практичних навичок у роботі студентів зі спеціальною літературою, орієнтування їх на інтенсивну роботу, критичне осмислення здобутих знань і глибоке вивчення теоретичних і практичних проблем мікроекономічного аналізу. Значною є роль самостійної роботи студентів у підготовці до поточного і підсумкового контролю знань й умінь.

На самостійну роботу відповідно навчальним планам підготовки бакалаврів денної форми навчання напряму підготовки 6.140101 «Готельно-ресторанна справа» припадає 36 годин з них 20 годин на виконання та захист РГЗ (розрахунково-графічного завдання).

Підготовку до виконання РГР розпочинають з добору й вивчення літературних джерел і складання бібліографії. Методика опрацювання літератури залежить від характеру досліджуваної проблеми та індивідуальних особливостей студента. Спочатку доцільно ознайомитися з основною літературою (підручники, монографії, теоретичні статті), потім – з нормативними документами (указами Президента України, законами України, постановами Кабінету Міністрів України тощо). Особливу увагу слід приділити періодичним виданням, у яких публікують аналітичну інформацію і результати наукових досліджень.

Попереднє вивчення літературних джерел є підґрунтям для складання плану РГР, який має включати: вступ, теоретичну частину, яка дає змогу розкрити тему й здійснити відповідні розрахунки, зробити висновки й обґрунтувати їх.

Написання тексту РГР виконують шляхом систематизації та обробки зібраних матеріалів за кожним розділом. На цьому етапі треба узагальнити теоретичні положення, виконуючи певні розрахунки, обґрунтувати висновки та пропозиції, розробити ілюстративний матеріал. Чорновий варіант роботи бажано надати науковому керівникові з метою узгодження змісту окремих розділів. Після необ-

хідних доповнень та уточнень студент здійснює остаточне оформлення курсової роботи.

Розрахунково-графічна робота мусить мати чітку логічну побудову з відповідними складовими елементами. У *вступі* розкривають актуальність теми, дають оцінку сучасного стану досліджуваної проблеми з посиланням на певні літературні джерела, визначають мету і завдання, об'єкт і методи дослідження, описують структуру роботи (Додаток 3). *Теоретична частина* роботи, зазвичай, присвячують теоретико-методологічним питанням з досліджуваної теми, питанням аналізу досліджуваної проблеми. *Практична частина* передбачає відповідні розрахунки за певною методикою, обґрунтування висновків і пропозицій щодо вивченої проблеми мікроекономічного аналізу.

У *висновках* (Додаток 4) стисло підсумовують результати дослідження. Тут містяться висновки і пропозиції, що показують, якою мірою досягнуто мету дослідження і вирішено завдання, поставлені у *вступі*.

Обсяг розрахунково-графічної роботи – 20-25 сторінок формату А4 комп'ютерного набору (або до 25 сторінок рукопису). Приблизний обсяг структурних складових тексту курсової роботи (кількість сторінок):

- вступ – 1-1,5.
- основна частина – 17-20;
- висновки – 1-1,5.

Графік виконання розрахунково-графічної роботи

Відповідно до змісту модуля «Мікроекономіка», що складається з чотирьох змістових модулів на РГЗ (розрахунково-графічного завдання) припадає 20 годин самостійної роботи. У табл. 1.1 подано розподіл часу самостійної роботи при виконанні розрахунково-графічного завдання за змістовими модулями дисципліни «Мікроекономіка».

Таблиця 1 – Розподіл часу самостійної роботи при виконанні РГР

Форми самостійної роботи (за змістовими модулями – ЗМ)	Години	Форма звіту
1	2	3
ЗМ 1. Вибір теми, підбір літератури, складання плану	4	Конспект (анотація літератури, план)
ЗМ 2. Виконання теоретичної частини РГЗ	8	Текст теоретичної частини (обґрунтування проблеми) РГЗ
ЗМ 3. Виконання практичної частини РГЗ	6	Текст практичної частини (відповідні розрахунки) РГЗ
ЗМ 4. Захист РГЗ	2	За графіком навчального процесу
РАЗОМ	20	

Оформлення і захист розрахунково-графічної роботи

Розрахунково-графічна робота має бути написана й правильно оформлена. Текст роботи має розміщуватися з одного боку аркушу. Шрифт – Times New Roman. Розмір шрифту – 14, береги з усіх сторін – 2 см, міжрядковий інтервал – 1,5. Роботу комплектують у такій послідовності: титульний аркуш, зміст, вступ, теоретична частина, розрахункова (практична) частина, висновки, список літератури, додатки (в разі потреби).

Нумерація сторінок має бути наскрізною: номер сторінки проставляють арабськими цифрами знизу по центру, на титульному аркуші (перша сторінка роботи) номер сторінки не ставлять.

Формули слід нумерувати арабськими цифрами. Порядковий номер вказують у круглих дужках праворуч від формули. Він має складатися з номера розділу, через крапку, та порядкового номера формули в даному розділі. Наприклад, (1.1) означає: перша формула в першому розділі.

Розрахунки, які наводять в тексті, доцільно подавати у вигляді таблиці, дані якої мають бути обов’язково проаналізовані в роботі.

Кожна таблиця мусить мати заголовок, який відображає її зміст. Нумерацію таблиць здійснюють таким чином: по центру над заголовком пишуть слово «Таблиця» та її порядковий номер. Номер таблиці складається з номера розділу і, через крапку, порядкового номера таблиці в даному розділі. Наприклад: Таблиця 2.1 – перша таблиця другого розділу. Номер і назву таблиці друкують

великими літерами над таблицею і розміщують симетрично до тексту. Усі стовпчики нумерують. Якщо таблиця має продовження на наступній сторінці, то пишуть: Продовження табл. 2.1, а перший її рядок відображає нумерацію стовпчиків (Додаток 5). У разі, коли показники, що містяться в таблиці, мають однакову одиницю виміру, то їх виносять у заголовок таблиці (наприклад: Розподіл трудових ресурсів, тис. чол.); коли ж вони різні, їх розміщують у спеціальній графі та відповідних рядках таблиці.

Ілюстративний матеріал у формі схем, діаграм, графіків тощо оформлюють таким чином: під ілюстрацією пишуть слово «Рис.» і проставляють номер, що складається з номера розділу і, через крапку, порядкового номера ілюстрації у даному розділі. Наприклад: Рис. 2.1 – перший рисунок другого розділу (Додаток 6).

Матеріал таблиць, графіків тощо повинні обов'язково коментувати.

У тексті обов'язково мають бути зроблені посилання на джерела, з яких запозичені цифрова інформація, цитати, визначення, графіки, формули, наведені в курсовій роботі. Посилання на джерела рекомендується здійснювати у квадратних дужках із зазначенням сторінок. Наприклад: [4, с. 54].

Оформлення списку літератури

Список використаних джерел – елемент бібліографічного апарату, який містить бібліографічні описи використаних джерел і розміщується після висновків. Бібліографічний опис складають безпосередньо за друкованим твором або виписують з каталогів і бібліографічних покажчиків. Джерела можна розміщувати одним із таких способів: у порядку появи посилань у тексті, найбільш зручний для користування (Додаток 7) у алфавітному порядку прізвищ перших авторів або заголовків (Додаток 8).

У списку літератури слід вказати:

- для книг – прізвище (прізвища) та ініціали автора (авторів), назву книги, місто, видавництво, рік видання, кількість сторінок (наприклад: Базилевич В. Д., Базилевич К. С., Баластрик Л. О. Мікроекономіка: Підручник. – К.: Знання, 2007. – 677 с.);

- для статей – прізвище (прізвища) та ініціали автора (авторів), назву статті, назву журналу, рік видання, його номер, номери сторінок, у межах яких надруковано статтю (наприклад: Підкова Л. До питання про якісні чинники економічного зростання в Україні // Економіка України. – 2005. – № 6. – С. 45-50).

Приклад оформлення посилання на сайт мережі ІНТЕРНЕТ: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

Додатки до розрахунково-графічної роботи оформляють таким чином: праворуч сторінки з великої літери пишуть слово «Додаток» і вказують його порядковий номер. Послідовність розміщення додатків визначається черговістю посилань на них у тексті роботи. Нумерують додатки арабськими цифрами наскрізь від першого до останнього. Усі додатки мусять мати заголовок.

На останній сторінці розрахунково-графічної роботи студент повинен поставити свій підпис і дату подання роботи на кафедру.

Розрахунково-графічна робота має бути зброшурована і подана на кафедру у визначений термін. Роботу попередньо розглядає викладач (керівник практичних занять у відповідній академічній групі), який у рецензії приймає рішення щодо допущення її до захисту. Під час підготовки до захисту розрахунково-графічної студенти необхідно ознайомитися з рецензією викладача й відповідно відреагувати на її зауваження та рекомендації.

Захист розрахунково-графічної роботи здійснюється відповідно до графіка. У ході захисту РГР студент повинен розкрити основний зміст роботи, обґрунтувати свої висновки і пропозиції, відповісти на запитання.

За результатами захисту розрахунково-графічної роботи студент отримує оцінку, яка враховує якість підготовки, теоретичний рівень, ступінь самостійного висвітлення проблеми РГР, оформлення і обґрунтування висновків.

Захист і оцінка розрахунково-графічної роботи з мікроекономіки – це певний підсумок самостійної роботи студента, свідчення його здатності до самоорганізації. За час виконання письмової роботи студент набуває навичок самостійного пошуку необхідного інформаційного матеріалу за визначеними літературними джерелами. Він має можливість оцінити свої наукові здібності, зробити висновки стосовно своїх теоретичних економічних переконань.

II. ВАРІАНТИ ЗАВДАНЬ РОЗРАХУНКОВО-ГРАФІЧНОЇ РОБОТИ З ДИСЦИПЛІНИ «МІКРОЕКОНОМІКА»

II.1. Розрахунково-графічна робота «Моделювання поведінки споживача»

Виконання даної розрахунково-графічної роботи (РГР) сприяє поглибленому вивченню теорії поведінки споживача та його реакції на зміни доходу, цін, вивченню механізмів дії ефектів доходу та заміщення і формування надлишку споживача, що сприяє кращому засвоєнню студентами досить складного матеріалу.

I. Теоретична частина

Свобода вибору і суверенітет споживача є вихідними у поведінці споживача. Теорія споживання, визначаючи рівновагу споживача, виходить з певних припущень (визначити їх). Проаналізувати дві моделі оптимізації споживчого вибору (кардиналістську, ординалістську). Визначити реакцію споживача на зміни цін й доходу за допомогою кривих «дохід-споживання» і «дохід-ціна».

II. Практична розрахункова частина

1. Визначення стану рівноваги споживача (побудова графіку 1).

1.1. За даними вашого варіанта обчислити значення сукупної корисності, використавши формулу

$$U = 1 : 2 \sqrt{P_x \times P_y}.$$

1.2. Побудувати криву байдужості.

1.3. Побудувати бюджетну лінію

1.4. Визначити графічно точку рівноваги споживача і позначити її на графіку.

2. Визначити зміни у стані рівноваги, обумовлені зміною ціни одного з товарів (графік 2).

2.1. Визначити числове значення сукупної корисності, обумовлене зміною ціни товару X.

2.2. Перенесіть криву байдужості та бюджетну лінію з графіка 1 на графік 2.

2.3. Побудувати криву байдужості та бюджетну лінію.

2.4. Визначити нову точку рівноваги споживача й позначити її на графіку.

2.5. Визначити графічно та кількісно дію ефектів доходу та заміщення.

2.6. Побудуйте криву «ціна – споживання».

3. Визначити зміни у стані рівноваги, обумовлені зміною доходу споживача (графік 3).

- 3.1. Перенесіть криву байдужості й бюджетну лінію з графіка 1 на графік 3.
- 3.2. Визначити сукупну корисність, обумовлену зміною доходу споживача.
- 3.3. Побудувати криву байдужості й бюджетну лінію.
- 3.4. Графічно визначити нову точку рівноваги споживача й позначити її на графіку.
- 3.5. Побудуйте криву «дохід – споживання».

III. Висновки

Висновки автора відносно поведінки споживача, які ґрунтуються на отриманих розрахунках, щодо змін у доході споживача й змін товару X.

Вихідні дані варіантів розрахунково-графічних робіт

Номер варіанта	Дохід споживача (I) грош. од.	Ціна товару X(P _x), грош. од.	Ціна товару Y(P _y), грош. од.	Зміни у доході споживача (I), грош. од.	Зміни цін товару X(P _x), грош. од.
1	2	3	4	5	6
1	10	1	2	+ 2	+ 1
2	20	1	2	- 4	+ 2
3	10	2	1	- 2	- 1
4	20	2	1	+ 4	+ 3
5	16	1	4	- 4	+ 3
6	18	9	3	+ 9	- 3
7	30	5	3	- 10	- 2
8	15	3	5	+ 5	+ 2
9	20	5	2	- 10	- 3
10	10	2	2,5	+ 10	+ 2
11	14	1	3,5	- 7	+ 2,5
12	28	2	3,5	- 14	+ 1,5
13	24	4	3	+ 6	- 1
14	28	3,5	2	- 14	+ 3,5
15	11	5,5	1	+ 11	- 3,5
16	22	2	5,5	+ 11	+ 8
17	13	6,5	1	+ 13	- 2,5
18	26	6,5	2	+ 4	- 2,5
19	28	7	2	- 7	- 5
20	14	7	2	+ 7	- 5
21	30	2	5	- 10	+ 4
22	20	2	4	- 4	+ 3
23	15	5	3	+ 5	- 2
24	11	1	5,5	+ 11	+ 1
25	20	4	2	+ 4	+ 1
26	24	3	2	+ 6	- 1
27	12	3	2	+ 6	- 1
28	36	2	3	- 6	+ 4
29	32	2	4	- 8	+ 6
30	18	3	1	- 6	+ 3

II.2. Розрахунково-графічна робота «Моделювання поведінки конкурентної фірми»

Виконання даної розрахунково-графічної роботи (РГР) сприяє поглибленому вивченню теорії ринкових структур і особливостей поведінки фірми за умов досконалої конкуренції, що сприяє кращому засвоєнню студентами досить складного матеріалу.

I. Теоретична частина

Особливості поведінки конкурентної фірми обумовлені характерними рисами даної ринкової структури, приступаючи до аналізу поведінки конкурентної фірми, доцільно уявити ці риси.

Визначаючи конкурентну стратегію фірми в короткостроковому періоді, необхідно проаналізувати моделі: TRTC та MRMC. Визначити умови доцільності продовження або припинення виробництва. Проаналізувати пропозицію конкурентної фірми у короткостроковому періоді.

Аналіз довгострокової стратегії конкурентної фірми: умови, аналітичний і графічний аналіз, парадокс прибутку, конфігурації кривої пропозиції.

II. Практична розрахункова частина

1. Визначення оптимальних обсягів виробництва фірми.

Припустимо, що конкурентна фірма у короткостроковому періоді збільшує обсяги виробництва від 0 до 10 одиниць продукції при певних постійних і змінних витратах і ринкових цінах, що задані вашим варіантом РГР.

1.1. Визначити витрати й економічні прибутки (збитки) фірми (грошових одиниць) і заповнити табл. 1.

Таблиця 1 – Витрати й економічні прибутки фірми

Обсяг	Сукупні витрати			Середні витрати			Граничні витрати	Ціна / граничний виторг			Сукупний виторг			Економічний прибуток (+) Збитки (-)		
	Q	FC	VC	TC	AFC	AVC		ATC	MC	MR1	MR2	MR3	TR1	TR2	TR3	ЕП1
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17

1.2. За даними таблиці 1 побудувати модель TRTC визначити оптимальні обсяги виробництва та результати діяльності фірми при кожній із заданих цін:

- графік 1 – криві TC, VC, FC, TR₁, ЕП₁;
- графік 2 – криві TC, VC, FC, TR₂, ЕП₂;
- графік 3 – криві TC, VC, FC, TR₃, ЕП₃.

1.3. За даними табл. 1 побудувати модель MRMC визначити оптимальні обсяги виробництва та результати діяльності фірми при кожній із заданих цін:

- графік 4 – криві ATC, AVC, AFC, MC, MR₁;
- графік 5 – криві ATC, AVC, AFC, MC, MR₂;
- графік 6 – криві ATC, AVC, AFC, MC, MR₃.

1.4. За графіком моделі MRMC:

- визначити критичні ціни: ціну беззбитковості та ціну призупинення виробництва, позначити на графіку точку беззбитковості (а) і точку закриття (б);
- визначити й позначити на графіку криву короткострокової пропозиції фірми;
- пояснити як вплинуть на короткострокову пропозицію фірми наступні чинники:
 - а) підвищення орендної плати за приміщення фірми;
 - б) підвищення цін енергоносіїв, які використовуються у виробництві;
 - в) звільнення частини робітників;
 - г) скорочення управлінського персоналу;
 - д) підвищення залізничних тарифів.

2. Пропозиція конкурентної фірми й галузі.

2.1. За графіком 6 моделі MRMC визначити обсяги пропозиції фірми за галузевими цінами, заданими даними вашого варіанта, заповнити відповідні колонки (1, 2, 5) табл. 2.

Таблиця 2 – Пропозиція конкурентної фірми і галузі

Ціна (P)	Обсяг пропозиції фірми (Q _s фірми)	Прибутки (збитки) фірми (ЕП фірми)	Обсяг галузевої пропозиції (Q _s галузі)	Обсяг попиту на продукцію галузі (Q _d галузі)
1	2	3	4	5

2.2. За даними табл. 1 визначити величини прибутків (збитків), отриманих фірмою за кожного значення ринкової ціни, перенесіть отримані дані у відповідну колонку табл. 2.

2.3. Визначіть і занесіть у відповідну колонку табл. 2 обсяги галузевої пропозиції за умови, що в галузі функціонує 1000 фірм з ідентичними витратами.

2.4. Побудуйте криві ринкового попиту і пропозиції галузі (графік 7). Визначіть рівноважну ціну і рівноважний обсяг продукції галузі, а також динаміку галузі в довгостроковому періоді (галузь буде розширюватися чи скорочуватися).

ВИХІДНІ ДАНІ ВАРІАНТІВ РОЗРАХУНКОВО-ГРАФІЧНИХ РОБІТ

Варіант 1

Постійні витрати 65.

Змінні витрати: 0, 50, 90, 125, 158, 195, 235, 280, 335, 400, 475.

Ціни: 35, 40, 58.

Обсяг попиту на продукцію галузі	10000	9500	8500	8000	7000	6000
Ринкові ціни в галузі	25	30	35	40	50	60

Варіант 2

Постійні витрати 50.

Змінні витрати: 0, 31, 54, 71, 91, 114, 149, 200, 265, 345, 440.

Ціни: 41, 30, 22.

Обсяг попиту на продукцію галузі	10000	9500	9000	8500	8000	7500	7000
Ринкові ціни в галузі	25	30	35	40	50	60	80

Варіант 3

Постійні витрати 80.

Змінні витрати: 0, 63, 103, 138, 170, 208, 254, 307, 368, 436, 514.

Ціни: 68, 52, 48.

Обсяг попиту на продукцію галузі	9000	8000	7000	6000	5000	4000
Ринкові ціни в галузі	30	40	50	60	70	80

Варіант 4

Постійні витрати 50.

Змінні витрати: 0, 51, 80, 101, 116, 135, 160, 191, 229, 275, 331.

Ціни: 48, 31, 24.

Обсяг попиту на продукцію галузі	11000	10000	9000	8000	7000	6000	5000
Ринкові ціни в галузі	25	30	35	40	50	60	80

Варіант 5

Постійні витрати 65.

Змінні витрати: 0, 38, 64, 84, 105, 130, 162, 203, 253, 309, 375.

Ціни: 50, 35, 25.

Обсяг попиту на продукцію галузі	10000	9000	8000	7000	6000	5000	4000
Ринкові ціни в галузі	20	30	40	50	60	70	80

Варіант 6

Постійні витрати 100.

Змінні витрати: 0, 82, 152, 217, 277, 347, 437, 547, 677, 827, 997.

Ціни: 105, 82, 66.

Обсяг попиту на продукцію галузі	11000	10000	9000	8000	6000	5000	3000	2000
Ринкові ціни в галузі	50	60	70	80	100	115	150	165

Варіант 7

Постійні витрати 60.

Змінні витрати: 0, 32, 56, 74, 94, 118, 148, 188, 237, 296, 365.

Ціни: 55, 29, 20.

Обсяг попиту на продукцію галузі	10000	9000	8000	7000	6000	5000	4000
Ринкові ціни в галузі	20	30	40	50	60	70	80

Варіант 8

Постійні витрати 70.

Змінні витрати: 0, 36, 64, 86, 111, 140, 176, 220, 273, 338, 417.

Ціни: 50, 29, 20.

Обсяг попиту на продукцію галузі	10000	9000	8500	8000	7000	6000	5000
Ринкові ціни в галузі	20	25	30	40	60	70	80

Варіант 9

Постійні витрати 70.

Змінні витрати: 0, 75, 105, 125, 140, 153, 173, 204, 254, 324, 426.

Ціни: 60, 32, 28.

Обсяг попиту на продукцію галузі	11000	9500	8000	7000	6000	5000	4000
Ринкові ціни в галузі	25	30	35	40	50	60	70

Варіант 10

Постійні витрати 70.

Змінні витрати: 0, 66, 90, 107, 114, 127, 146, 177, 226, 299, 402.

Ціни: 60, 30, 24.

Обсяг попиту на продукцію галузі	9000	8000	6500	5000	4000	3000	2500	1000
Ринкові ціни в галузі	20	22	30	40	60	80	90	100

Варіант 11

Постійні витрати 60

Змінні витрати: 0, 32, 56, 74, 94, 118, 148, 188, 237, 296, 365.

Ціни: 55, 29, 20.

Обсяг попиту на продукцію галузі	10000	9000	8000	7000	6000	5000	4000
Ринкові ціни в галузі	20	30	40	50	60	70	80

Варіант 12

Постійні витрати 85.

Змінні витрати: 0, 86, 130, 161, 188, 217, 250, 286, 336, 399, 476.

Ціни: 62, 46, 38.

Обсяг попиту на продукцію галузі	10000	9000	8000	7000	6000	5000	4000
Ринкові ціни в галузі	40	50	60	70	80	90	100

Варіант 13

Постійні витрати 65.

Змінні витрати: 0, 45, 85, 120, 153, 188, 228, 273, 328, 393, 468.

Ціни: 58, 47, 36.

Обсяг попиту на продукцію галузі	9000	8000	7000	6000	5000	4500	4000
Ринкові ціни в галузі	30	32	40	50	60	68	80

Варіант 14

Постійні витрати 65.

Змінні витрати: 0, 68, 108, 143, 173, 208, 248, 293, 348, 413, 488.

Ціни: 68, 45, 38.

Обсяг попиту на продукцію галузі	11000	10000	9000	8000	7000	6000	5000	3000
Ринкові ціни в галузі	40	50	60	65	70	75	80	85

Варіант 15

Постійні витрати 70.

Змінні витрати: 0, 78, 100, 108, 114, 127, 146, 177, 226, 299, 402.

Ціни: 52, 32, 25.

Обсяг попиту на продукцію галузі	11000	10000	9000	8000	7000	6000	5000	4000
Ринкові ціни в галузі	20	30	40	50	60	70	80	90

Варіант 16

Постійні витрати 50.

Змінні витрати: 0, 57, 97, 132, 163, 200, 285, 340, 405, 480.

Ціни: 65, 42, 32.

Обсяг попиту на продукцію галузі	9000	8000	7000	6000	5000	4000	3000
Ринкові ціни в галузі	40	45	50	55	60	70	80

Варіант 17

Постійні витрати 65.

Змінні витрати: 0, 45, 85, 120, 150, 185, 225, 270, 325, 390, 465.

Ціни: 68, 46, 35.

Обсяг попиту на продукцію галузі	9000	8000	7000	6000	5000	4000	3000
Ринкові ціни в галузі	22	30	40	50	55	60	65

Варіант 18

Постійні витрати 70.

Змінні витрати: 0, 45, 85, 120, 150, 185, 225, 270, 325, 389, 465.

Ціни: 32, 41, 67.

Обсяг попиту на продукцію галузі	9000	8000	7000	6000	5000	4000
Ринкові ціни в галузі	30	38	48	60	70	80

Варіант 19

Постійні витрати 55.

Змінні витрати: 0, 51, 78, 96, 111, 127, 145, 169, 204, 250, 306.

Ціни: 45, 29, 23.

Обсяг попиту на продукцію галузі	10000	9000	8000	7000	6000	5000
Ринкові ціни в галузі	30	35	42	45	50	52

Варіант 20

Постійні витрати 45.

Змінні витрати: 0, 58, 98, 133, 165, 200, 285, 340, 405, 480.

Ціни: 60, 45, 35.

Обсяг попиту на продукцію галузі	10000	9000	8000	7000	6000	5000
Ринкові ціни в галузі	35	43	47	55	60	65

Варіант 21

Постійні витрати 60.

Змінні витрати: 0, 38, 64, 84, 105, 130, 162, 202, 253, 310, 376.

Ціни: 50, 36, 25.

Обсяг попиту на продукцію галузі	10000	9000	8000	7000	6000	5000
Ринкові ціни в галузі	20	30	40	50	60	70

Варіант 22

Постійні витрати 65.

Змінні витрати: 0, 30, 52, 68, 86, 108, 133, 169, 219, 277, 345.

Ціни: 45, 31, 18.

Обсяг попиту на продукцію галузі	10000	9000	8000	7000	6000	5000	4000
Ринкові ціни в галузі	30	40	60	70	75	80	90

Варіант 23

Постійні витрати 60.

Змінні витрати: 0, 38, 64, 84, 105, 130, 162, 204, 259, 323, 397.

Ціни: 58, 32, 24.

Обсяг попиту на продукцію галузі	10000	9500	9000	8000	7000	6000
Ринкові ціни в галузі	18	20	27	38	48	60

Варіант 24

Постійні витрати 85.

Змінні витрати: 0, 63, 103, 138, 170, 208, 254, 307, 368, 436, 514.

Ціни: 68, 52, 46.

Обсяг попиту на продукцію галузі	9000	8000	7000	6000	5000	4000
Ринкові ціни в галузі	30	35	40	45	50	60

Варіант 25

Постійні витрати 110.

Змінні витрати: 0, 82, 152, 217, 277, 347, 437, 547, 677, 827, 987.

Ціни: 105, 82, 66.

Обсяг попиту на продукцію галузі	11000	10000	9000	8000	6000	5000	4000
Ринкові ціни в галузі	50	60	70	80	100	115	150

Варіант 26

Постійні витрати 75.

Змінні витрати: 0, 32, 56, 74, 94, 118, 148, 1888, 237, 296, 365.

Ціни: 55, 35, 18.

Обсяг попиту на продукцію галузі	10000	9000	8000	7000	6000	5000	4000
Ринкові ціни в галузі	25	30	35	40	45	50	55

Варіант 27

Постійні витрати 65.

Змінні витрати: 0, 60, 85, 105, 118, 128, 150, 181, 230, 303, 406.

Ціни: 22, 32, 48.

Обсяг попиту на продукцію галузі	9000	8500	8000	7000	6000	5000	4000
Ринкові ціни в галузі	20	30	35	48	58	66	75

Варіант 28

Постійні витрати 60.

Змінні витрати: 0, 74, 104, 124, 139, 152, 172, 203, 253, 323, 425.

Ціни: 28, 35, 57.

Обсяг попиту на продукцію галузі	10000	9000	8000	7000	6000	5000	4000
Ринкові ціни в галузі	20	30	40	50	60	70	80

Варіант 29

Постійні витрати 80.

Змінні витрати: 0, 31, 54, 71, 91, 114, 144, 183, 231, 288, 355.

Ціни: 48, 26, 20.

Обсяг попиту на продукцію галузі	9000	8000	7000	6000	5000	4000	3000
Ринкові ціни в галузі	18	20	25	30	35	40	50

Варіант 30

Постійні витрати 80.

Змінні витрати: 0, 31, 54, 71, 86, 99, 122, 157, 205, 262, 329.

Ціни: 40, 27, 18.

Обсяг попиту на продукцію галузі	9000	8500	8000	7500	7000	6500	6000	5000
Ринкові ціни в галузі	20	25	30	35	40	45	50	55

ІІІ. ДОДАТКИ

Додаток 1

Зразок оформлення титульної сторінки

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

КАФЕДРА ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ

Розрахунково-графічна робота
з мікроекономіки
на тему: «Моделювання поведінки споживача»

Виконав студент (ка)

2 курсу ф-ту М

групи _____

(Прізвище, ім'я, по батькові)

Керівник

(Прізвище, ім'я, по батькові)

Розрахунково-графічна робота захищена «__» _____ 2010 р.

Харків 2010/2011 навчальний рік

Зразок змісту розрахунково-графічної роботи

ЗМІСТ

	Стор.
Вступ	3
1. Теоретична частина	5
2. Розрахункова частина	
2.1. Завдання 1	
2.2. Завдання 2	
2.3. Завдання 3	
Висновки	23
Список використаних джерел	25

Зразок написання вступу

ВСТУП

Тема розрахунково-графічної роботи є досить актуальною в сучасних умовах.
Обґрунтувати теоретичну і практичну актуальність теми.

.....

Розрахунково-графічна робота складається з вступу, двох розділів, висновків і списку використаної літератури.

У першому розділі характеризуються.....

.....

.....

.....

.....

У другому розділі розглядаються.....

.....

.....

.....

.....

При написанні розрахунково-графічної роботи використовувалися підруч-
ники, монографії, статистичні матеріали, статті
та ін.

Зразок написання висновків

ВИСНОВКИ

Вивчивши теоретичні аспекти моделювання поведінки споживача, зазначимо
що

Зробивши відповідні розрахунки й отримавши певні результати маємо
відзначити
.....

Проаналізувавши отримані розрахункові результати, прийшли до наступних
висновків
.....

Зразок оформлення таблиці

Таблиця 1.1 – Агрегати грошової пропозиції [12, с. 43]

Доход споживача	Ціна товару X	Зміни у доході споживача
1	2	3
10	1	+2
15	4	-6
20	4	+3

За даними таблиці, можемо відзначити

.....

Зразок оформлення графіків

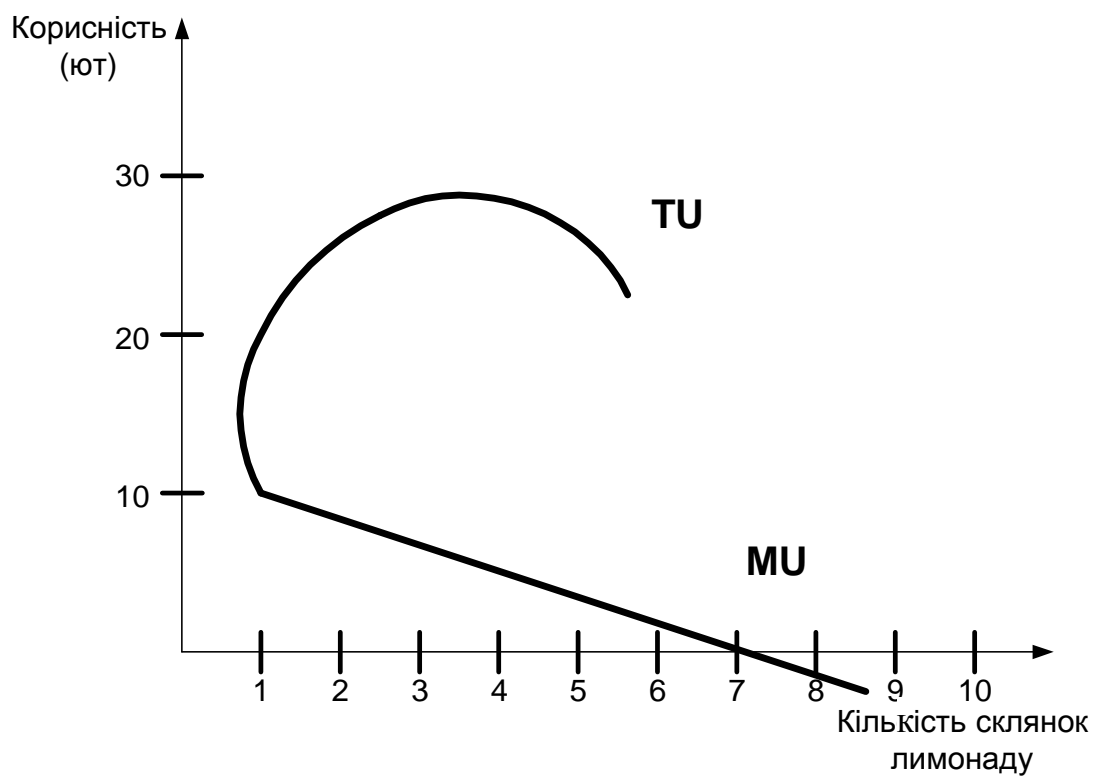


Рис. 1 – Графіки загальної TU і граничної MU корисності

Графіки відбивають зростання загальної TU корисності та зменшення граничної корисності MU

***Зразок оформлення списку використаної літератури
за появою посилань у тексті***

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Петров В. Проблемы развития рынка труда // Вопросы экономики. – 2006. – № 4. – С. 35-41.
2. Про Державний бюджет України на 2007 рік: Закон України від 19.12.2006 // Урядовий кур'єр. – 2006. – 23 грудня. – С. 5-14.
3. <http://www.kmu.gov.ua>
4. Базилевич В., Базилевич К., Баластрик Л. Мікроекономіка. – К.: Знання, 2007. – 677 с.
5. <http://www.rada.gov.ua>
6. Конституція України. – К.: Право, 2005. – 46 с.
7. <http://www.ukrstat.gov.ua>

.....

.....

.....

.....

Зразок оформлення списку використаної літератури за абеткою

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Базилевич В., Базилевич К., Баластрик Л. Макроекономіка. – К.: Знання, 2004. – 828 с.
2. Задоя А. О. Мікроекономіка. Курс лекцій та вправи. – К.: Знання, 2002.
3. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики. – М.: Норма-Инфра, 1999.
4. Петров В. Проблемы потребительского выбора // Вопросы экономики. – 2006. – № 4. – С. 35-41.
5. <http://www.rada.gov.ua>
6. <http://www.kmu.gov.ua>
7. <http://www.ukrstat.gov.ua>

IV. ІНФОРМАЦІЙНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Базилевич В. Д. Мікроекономіка: підручник. – К.: Знання, 2007. – 677 с.
2. Гальперин В. М., Игнатьев С. М., Моргунов В. И. Микроэкономика: Учебник в 2-х частях. – СПб.: Питер, 2001.
3. Задоя А. О. Мікроекономіка. Курс лекцій та вправи. – К.: Знання, 2002. – 211 с.
4. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. Принципы, проблемы и политика. – М.: Инфра, 2000. – Т. 2. – 400 с.
5. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. 2-е изд., зим. – М.: Норма, 2005. – 560 с.
6. Селищев А. С. Микроэкономика: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2005.
7. Селищев А. С. Практикум по микроэкономике. – СПб.: Питер, 2006. – 208 с.
8. Тимофієва С. Б., Шекшуєв О. А. Мікроекономіка. Тексти лекцій та завдання до основних тем курсу (для студентів усіх форм навчання економічних спеціальностей). – Х.: ХНАМГ, 2004.
9. Тимофієва С. Б., Стадник Г. В. Тестовий контроль знань, умінь і навичок студентів з модуля «Мікроекономіка». Тестові завдання за змістовими модулями для студентів усіх форм навчання напрямів підготовки «Економіка підприємства» та «Облік і аудит». – Х.: ХНАМГ, 2007.
10. Тимофієва С. Б. Методичні вказівки до організації самостійної роботи, практичних занять та виконання контрольних робіт з дисципліни «Мікроекономіка» для студентів 2 курсу денної і 3 курсу заочної форм навчання напрямів підготовки 6. 030504 «Економіка підприємства» та 6.030509 «Облік і аудит». – Х.: ХНАМГ, 2009.
11. Цифровой репозиторий ХНАГХ: <http://eprints.ksame.kharkov.ua>.

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

Методичні вказівки
до виконання розрахунково-графічного завдання
й варіанти завдань
з дисципліни

«Мікроекономіка»

(для студентів 2 курсу денної і заочної форм навчання
напряму підготовки 6.140101 «Готельно-ресторанна справа»)

Укладачі **Островський** Ігор Анатолійович,
Тимофієва Світлана Борисівна

Відповідальний за випуск *О. Ю. Єгорова*

Редактор *М. З. Аляб'єв*

Комп'ютерне верстання *О. А. Балашова*

План 2010, поз. 327 М

Підп. до друку 29.03.2010 р.

Формат 60×84/16

Друк на ризографі.

Ум. друк. арк. 1,3

Зам. №

Тираж 50 пр.

Видавець і виготовлювачі
Харківська національна академія міського господарства,
вул. Революції, 12, Харків, 61002
Електронна адреса: rectorat@ksame.kharkov.ua
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:
ДК № 4064 від 12.05.2011